

[sudouest.fr](https://www.sudouest.fr)

# Écologie au Pays basque : l'association Bihar veut faire bouger les lignes dans les entreprises et les collectivités

*Hugo Forquès*

4-5 minutes

---

Par Hugo Forquès

Publié le 14/02/2023 à 8h54

L'association Bihar a dévoilé, ce lundi 13 février, a expliqué comment elle comptait former les entreprises du Pays basque aux enjeux environnementaux. Première étape : identifier les besoins

C'est dans la salle d'escalade The Roof de Bayonne, lundi 13 février, que l'association Bihar a annoncé le lancement de son enquête auprès des entreprises et collectivités du territoire. L'objectif est clair : proposer aux entreprises des formations adaptées au défi climatique, après avoir caractérisé les manques.

L'association s'appuie sur l'étude de Consumer Science & Analytics, publiée en 2021, qui révèle que 68 % des salariés veulent être formés aux enjeux de la transition écologique dans le monde de l'entreprise.

Le défi est immense, comme le relève Martine Bisauta, la vice-

présidente de la Communauté d'agglomération Pays basque à la transition écologique et énergétique : « Ce lieu dédié à l'escalade est vraiment symbolique du travail qu'il nous reste à accomplir, tant nous devons aller plus haut et plus loin. »

L'élue n'est pas la seule à appeler la transition de ses vœux : avec Yves Brettes, élu à la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Bayonne Pays basque, et Thibaut Dupouy, directeur territorial de la Chambre de métiers et de l'artisanat, ils apportent leur soutien au projet de Bihar.

## Culture d'entreprise

Cette association spécialisée dans l'écoformation est née en 2018 d'un constat : « La participation des entreprises, des associations et des collectivités dans la transition écologique est impérative, martèle son président, Txomin Poveda. Dans ce domaine, la formation professionnelle a un rôle crucial à jouer. »

L'enquête, lancée dès à présent [sur le site de l'organisme](#), prend la forme d'un questionnaire que doivent remplir les entreprises avant la mi-mars. « Nous partageons les objectifs de Bihar. Il s'agit d'une excellente et nécessaire première étape », se réjouit Yves Brettes. La CCI accompagne 24 000 entreprises dans la région, rappelle-t-il.

Sur le même sujet



Pour Marine Giraud, coordinatrice de Bihar, les professionnels ont tout intérêt à jouer le jeu : « Les chefs d'entreprise doivent progresser car on a une demande croissante de salariés

désireux de travailler pour des entreprises écovertueuses. Les cahiers des charges intégrés dans les appels d'offres sont de plus en plus exigeants. De plus, les cultures d'entreprise changent. »

## **Des formations sur-mesure**

Ce questionnaire identifie les besoins des entrepreneurs en matière de réduction des déchets, de diminution des émissions de CO2 liées aux déplacements professionnels et aux trajets domicile-travail, ou encore leur marge de progression sur le plan des économies d'énergie, « le grand sujet du moment », dicit la direction de Bihar.

À l'issue de cette collecte d'informations, l'association mènera des entretiens approfondis avec les entrepreneurs pour créer des formations sur-mesure. Le comité pédagogique de Bihar sera chargé de sélectionner les formateurs les plus compétents.

La diffusion des résultats est fixée à la fin mars. Cette enquête suscite de nombreuses attentes au sein de l'ensemble des acteurs locaux impliqués. « Même si les mentalités évoluent, on va avoir besoin du monde entrepreneurial pour aller plus loin », conclut Martine Bisauta. Preuve que les entreprises, longtemps éloignées des considérations écologiques, doivent aujourd'hui se mettre au vert.