

[placeco.fr](https://www.placeco.fr)

Bihar lance une étude pour connaître les besoins des entreprises en éco-formation au Pays basque

3–4 minutes

Les résultats de l'enquête seront connus à la fin du mois de mars. Crédit: Anthony Michel

Jusqu'à mi mars, les entreprises sont appelées à participer à cette étude, pour tenter de combler les manques en termes de formation tournée vers la transition écologique au Pays basque.

Ce lundi, l'association Bihar a officiellement **lancé son étude pour diagnostiquer les besoins en éco-formation** des entreprises, mais aussi des associations et des collectivités du Pays basque. Bihar s'appuie sur ce constat "*la sensibilisation à l'écoresponsabilité au domicile se développe depuis des années, mais qu'en situation de travail, cela reste marginal*".

"*Je ne suis pas sûre que tout le monde ait compris qu'il fallait y aller et se lancer*", souligne Martine Bisauta, vice-présidente de l'agglomération Pays basque (partenaire de l'étude), chargée de la Transition écologique et énergétique. Dans le contexte actuel, Bihar veut **inciter les entreprises à franchir le pas**. "*Ça permet de répondre aux éco conditionnalités, qu'il y a de plus en plus dans les projets qui se lancent, et de renforcer la culture d'entreprise*" explique Martine Giraud, coordinatrice de Bihar. D'autant que les salariés y sont **de plus en plus sensibles**. En

préambule de son enquête, l'association s'appuie sur le chiffre d'une étude nationale de 2021, qui indique que **68 % des salariés souhaitent être formés** à la transition écologique dans leur entreprise.

Etoffer l'offre de formations actuelle

Le questionnaire en quatre parties demande aux participants d'évaluer leur situation actuelle, leur intérêt pour ces enjeux, et leurs besoins éventuels de formation dans le détail. Une fois l'étude achevée, Bihar en tirera des conclusions. "*Analyser les besoins nous permettra d'étoffer les offres de formation*" explique Txomin Poveda, président de Bihar.

Jusqu'à présent, l'association réalise différents types de formation elle-même auprès des entreprises en mobilisant les connaissances d'autres entreprises du territoire, sur plusieurs thématiques : la gestion des déchets, l'alimentation, la mobilité, etc. Cette enquête leur servira directement pour **élargir leur offre**, mais aussi pour **développer celle des formations** plus institutionnelles comme la chambre des métiers, partenaire de l'enquête. "Le but, c'est de créer une synergie entre les acteurs", détaille Txomin Poveda.

Les entreprises, associations et collectivités ont un mois, jusqu'à la mi-mars, pour [compléter le formulaire en ligne](#). Les résultats sont attendus d'ici la fin du mois de mars.